



# CONECTA A SIMPLE VISTA

El 80% de tu éxito depende de tu  
ESTILO DE COMUNICACIÓN.

Seminario gratuito:

Descubre las fortalezas de tu propio estilo y las claves para comunicarte y relacionarte de forma más efectiva con los demás, evitando malentendidos y conflictos.

22 de septiembre de 2021  
Horario: 17:00 a 18:30

**faeem**<sup>ae</sup>  
FUNDACIÓN ALMERIENSE PARA  
LA EXCELENCIA EMPRESARIAL



Ponente: **Raquel Blázquez**  
Business Partner del Instituto de Comunicación  
Experta en comunicación y desarrollo de  
personas, equipos y organizaciones.  
[www.hazquepase.com](http://www.hazquepase.com)

# Estrategias para comunicar y que te entiendan.

De pequeños nos dicen: “trata a los demás como quieres que te traten” pero para conectar y lograr mejores relaciones necesitamos aprender a “**tratar a los demás como quieren ser tratados**”.

## ¿QUÉ VAS A APRENDER EN ESTE SEMINARIO?

- Un **modelo simple e intuitivo** para descubrir los diferentes estilos relacionales de las personas.
- Identificar las **fortalezas y el lado oscuro** de cada perfil ante una situación estresante.
- **Estrategias para:**
  - ✓ Motivar a tu equipo
  - ✓ Conectar con tu cliente rápidamente
  - ✓ Influir y vender con confianza
  - ✓ Dar malas noticias
  - ✓ Comunicar instrucciones y lograr resultados
  - ✓ Contratar a un nuevo miembro de tu equipo
  - ✓ Dar feedback sin dañar la relación

## CLIENTES

*Bridge® ha sido utilizado en más de 240 organizaciones y 5.000 personas.*

## MODELO BRIDGE®

**¿Por qué con algunas personas la conversación fluye como la seda y con otras encontramos tantos bloqueos?**

Las personas tenemos estilos diferentes y recibimos la comunicación de forma diferente. Adaptar nuestra comunicación al estilo de la persona a la que nos dirigimos hace que nos podamos entender mejor.

El modelo Bridge® está pensado para que profesionales de cualquier ámbito (comercial, directivo médico, profesores, deportistas, etc.) puedan comunicarse y relacionarse de forma más efectiva con sus interlocutores.

